

Ö°ÒμÔ°Ð£¹æÄ£»⁻·ϣ̃&&' μÄÀ§¾³¼°¶Ô²ßŃÐ¾¼¿

 $3\hat{A}^{2''}$

! Äp²⁺³ÇÊÐÖ°Òμ^{1/41/4}ÊõÑ§Ô° Õã^{1/2}- LÄp²⁺ #

[illegible][illegible]

Ò»" Ö°ÒμÔ°Ð%&&' ÔÚ¹úÄÚμÄ.¢Õ¹Àú³ì

#Ò>\$%&&' μÄÆôÃÉÓëÊÔμã½×¶Î

,--6 Äê% ¼Ó ÄÃ ´ó Ñ§ Ñ9: ';<=>:< °í ?<@8A

#¶p\$%&&' ½¨ÉèµÄ´ó¹æÄ£Ó|ÓÃ½×¶Î

, -)5 ÄêçªÊ10%1úÄÚ%&&' ·¢Õ¹Ó-À´ÁË, ßËÙ·¢Õ¹

Æ% ÔÚ¹úÄÚÖøÃû, ßÐ£^{30%}ÊÔ' ÒÔ⁰ø% 1/2ìÓýÐÐÕþ²¿

$$\tilde{A}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{B}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{C}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{D}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{E}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{F}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{G}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{H}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{I}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{J}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{K}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{L}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{M}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{N}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{O}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{P}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{Q}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{R}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{S}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{T}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{U}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{V}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{W}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{X}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{Y}^{\frac{1}{2}} \otimes \tilde{Z}^{\frac{1}{2}}$$

x<-Öß¼÷÷½²'!!"# \$ "#\$ Ä&Ap²³ÇÊÐÖ°Òµ¼¼ËöÑSÔMDE¼·½ïð¹½îÑSDÎl-ÐÄ!¢»''ÐÂÖ¼Q&' ½''ÈèÓë
 ÒjO&
 »½÷ð¹Äj\$(*) ÄëÕä½-Êj½lÓý¿ÆÑS¹æ»@GÜaÔ°D%&&'+ ¿É³ÖÐø·¢Ö¹ÃæÁÙµÀS¾¼³¼°¶QFmÑg½A)
 ,-.*/0-1, #

最后的运营需要经历多个环节与部门的协调配合!如图1所示。而教师在这个产业链中所扮演的角色是提供优质的课程资源!不再是贯穿教育始终的身份!市场的身影早已深入到各个环节"



图1-“1+X”建设开发和应用流程图

现行职业院校“1+X”课程的建设模式一般采取的是项目制的方式!即通过申报课程建设项目立项!获得高校#教育行政部门的经费支持!以教师为中心组建课程建设团队!课程团队成员主要包括高校教师#行业专家及课程制作公司。一门10分钟的“1+X”课程!所需的制作费用大概在1万元左右。“1+X”建设除了资金需求!还需要教师时间#精力的大量投入。教师需要花费精力来准备课程资源建设!包括教学设计#视频拍摄#教学素材整理等。而在课程运营过程中!教师也需要花费大量时间完成学习交流!包括定期发展课程资源#参与在线学习社区的讨论与答疑等活动。随着“1+X”规模化建设工作的推进!如此高成本的建设经费#时间精力投入是“1+X”能否可持续发展的关键。一旦高校或教育行政部门降低支持力度!或者课程应用效果达不到预期!教师继续参与“1+X”建设的积极性就会受到巨大的影响。如何为教师开展“1+X”建设与应用提供政策#经费上的支持是规模化推动“1+X”发展的现实问题。目前的高成本投入建设模式显然是不具有可持续性。

1.3 “1+X”课程的应用有效性

当职业院校“1+X”课程数量达到一定程度!“1+X”课程的有效应用开始受到重视。从目前来看!职业院校的“1+X”应用主要呈现出两个方向。首先!“1+X”要为职业院校的学习者服务!为教师开展混合式教学改革提供优质资源。以浙江省精品在线开放课程共享平台运营的数据为例!截止到2016年12月31日!共开设1000多门职业院校“1+X”课程。从选课人数来看!选课人数最高的课程为高职英语听说训练!达到1.2万人。其他每门课的平均选课人数为100-200人。从选课数量上来讲!依然只是高职院校中很小一部分学生参与了课程的学习!而真正完成学习进度的学习者则更少。但不可否认的是!在规模化推进职业

院校“1+X”发展过程中!让“1+X”走入职业院校学生的视野#走进课堂教学是有效的应用保证。

其次!职业院校的“1+X”要为社会学习者提供优质的课程服务!使之成为社会学习者提升个人职业技能及素养#提升生活品质的主要途径。以爱课程中国职教“1+X”频道的100门课程为例!其中100门课程开设了两期。课程的选课人数#参加考核人数和合格人数如图2所示。从课程的选课人数分布来看!具有职业院校特色的通识类技能课程!如茶艺(插花艺术)、看影视学礼仪(以及专业特色明显的职业技能课!如01234系统管理(园林景观效果图制作))56篇(等课程受到学习者的欢迎。选课人数虽然不能跟名校名师动辄上万的“大规模”(学习者相比较!但-7%多的学习者也是传统课堂教学无法比拟的。但从课程的学习效果来看!课程的平均完成率只有40%+!而平均合格率则只有30%。根据北京大学李晓明教授对“1+X”完成率低的解释*从学习者的角度来看!有的人根本就不在意是否完成!就是想看看。有的人看一半就可以!很多人也觉得照样有收获。但不可否认!过低的完成率和合格率会使开课教师的积极性受到影响!必须予以重视。因此!从职业院校“1+X”课程的实际应用效果来看!课程的应用效果远没有达到预期效果。

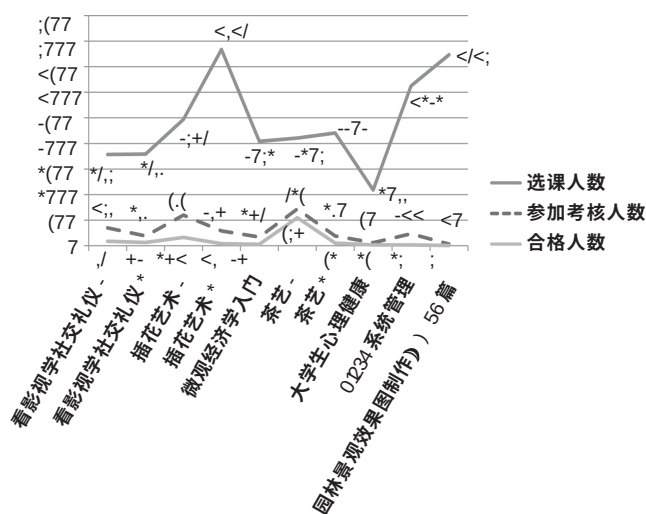


图2-学习人数统计图

三#职业院校规模化推动“1+X”发展的策略研究

从职业院校“1+X”发展的历程来看!教育行政部门的大力推动是职业院校规模化开展“1+X”建设

的直接原因。因此,在规模化推进职业院校 MOOC 发展的过程中,需要着重注意以下几个方面。

(一)职业院校 MOOC 发展的理性定位

越来越多的 MOOC 实践者对 MOOC 的认识更加趋于冷静与理性,在 MOOC 发展过程中也更加关注 MOOC 的应用效果。对于职业院校而言,规模化推进 MOOC 势在必行,但是在推进之前必须明确一个问题,即 MOOC 为谁服务,谁是 MOOC 发展的最大受益者。

从目前来看,职业院校开展 MOOC 战略的初衷主要是为在校学习者提供优质的在线教育服务,并促进教育教学的改革。同时,职业院校要努力为社会学习者提供优质的课程服务,提升学校的知名度。但从实际来看,两个目标的学习者特征是完全不一样的,一门课程不可能完全符合两类学生的需求。因此,职业院校在规模化推进 MOOC 建设与发展中,要对职业院校 MOOC 的发展有一个清晰的规划。首先,课程定位应当满足在校学生的需求,为教师的课程教学服务,要充分利用 MOOC 的丰富资源来服务职业院校课堂改革,优化课堂教学互动,创新课堂教学服务。只有真正满足校内学生的需求,MOOC 才有生根发芽的可能。其次,随着 MOOC 建设的深入,可以从优质的 MOOC 资源中遴选一批课程,再经过教学设计与重新包装,为社会学习者提供优质的在线教育资源。具有稳定的学习群体是 MOOC 健康发展的基础。但是职业院校缺少“名校”、“名师”、“名课”效应,在吸引学习者方面存在较大的困境,凭借某个职业院校的影响力很难吸引上千上万的学习者。所以,职业院校要发展 MOOC,要充分发挥教育行政部门的“搭台”作用,如各高校的学分互认等,使职业院校的 MOOC 课程有较为稳定的学习群体,进入良性发展之路。

(二)打造具有职业院校特色的 MOOC 课程

随着职业院校规模化推进 MOOC 建设的深入,MOOC 的制作方式与流程基本步入“模式化”,随之而来的是 MOOC 课程特色的消失。如何在规模化推进 MOOC 发展过程中依然保持职业教育的特色和风格,是 MOOC 深入发展的关键。

1.职业化与市场化相结合

一般而言,高职院校在课程设置中以职业或专业发展为主要依据,并通过课程教学来实现培养职业化或专业化的人才^[3]。在实践中,学生根据自己所学专业来学习相关课程,教师也是根据专业来开设相关课

程。学生选课及学习处于被动接受状态。而 MOOC 的出现则颠覆了这一现状,对于学习者来说,可以自由地选择自己感兴趣的课程。因此,高职院校 MOOC 的课程设置必须体现“职业化”和“市场化”。即在课程设置时,除了遵循职业教育理念和专业教育规则外,还要考虑“市场”,即学习者的个性化需求。不能再按照所谓的“理所当然”或者“十几年的教育教学经验”来思考 MOOC 课程的设置与制作。应以学习者的学习需求为基础,对课程名称、课程宣传视频、课程内容设计、开课教师影响力等信息来进行必要的市场化处理,方便学习者在短短的几秒钟内对该课程快速进行分析定位,帮助学习者选择自己所需的课程。

2.MOOC 课程内容设计从系统化向碎片化转变

在目前 MOOC 课程的设计与制作中,系统化的课程设计理念贯穿始终。系统化的课程设计理念最大的问题是学习者必须严格按照教师的教学安排来完整地参与学习。但事实上,学习者不可能一直按照这种模式进行,学习者有自己的选择标准与判断。因此,只有将系统化的知识进行碎片化处理,才可适应 MOOC 学习者随时随地学习的需求。波克维茨教授认为,碎片化包含了一个“去自然化”或者说“去常规化”的过程^[4]。

MOOC 的碎片化处理要求 MOOC 教学视频时间短、内容独立、形式精彩。首先,教师需要将系统化的内容进行整合,以知识点为核心,按照学生的认知规律组织课程内容并进行充分细化,提出课程中的原理、规则、重要、典型概念等主干内容,它呈现的是模块化、大颗粒的特点。其次是对知识点的碎片化处理。将课程中的原理、规则、重要、典型概念的知识点转变为适合学生学习的知识结构,并以问题、案例和情境的方式通过视频技术来呈现。此时知识点所呈现的特点是灵活、易懂、微型,同时又是基于精准定位学习者需求等特征。当然,在互联网环境下,为更好地吸引学习者,激发学习者的学习兴趣,也特别需要加强课程呈现方式,即视频技术的探索与研究,找到一种适合课程特点的视频呈现技术。

(三)职业院校 MOOC 课程应用市场的拓展与丰富

1.MOOC 课程学习样式:单一性向多样性转变

MOOC 解构了传统课堂“人与人面对面交流体系”中的“教与学行为链”,并通过流程再造,重构了基

于互联网的交互体系^[5]。MOOC 的学习始终围绕平台开展。但对于职业院校的 MOOC 课程运营来说, MOOC 学习的形式较为单一。课程的教学模式基本延续了传统课程结构与教学流程,注重学科内容固有的知识体系和逻辑结构,以学科内容为中心,通过教师的知识讲解,并辅以一定的练习测试来帮助学习者达到一定的学习目标,类似于课堂搬家。

因此,职业院校的 MOOC 课程除了在课程资源上有别于普通高校的 MOOC 课程,更需要在教学模式上实现创新与发展,形成具有职教特色的在线学习样式。我们认为,在线教育不存在最佳样式,但存在最适合某类应用情境的样式,如从目前单纯的在线学习转变为线上与线下相结合的模式,从自主学习类的 MOOC 样式发展成为混合学习类、混合实验类、协作学习类和研究性学习类等 MOOC 学习范式。让在线教育的新型样式不断涌现,如“SPOC”(私播课)、“Meta-MOOC”(超级公播课)、“DLMOOC”(深度学习公播课)、“MobiMooc”(大众开放在线实验室)、“MOOL”(移动公播课)、“DOCC”(分布式开放协作课)、“PMOOC”(个性化公播课)和“MOOR”(大众开放在线研究课)等,多样化的在线学习样式让学习者有更多更好的选择。

2. 充分利用优质课程资源平台

MOOC 平台是 MOOC 发展中必不可少的因素,选择适合职业院校特色的 MOOC 平台尤其重要。从目前来看,爱课程网于 2015 年 12 月推出了针对职业

院校教师的中国职教 MOOC 频道,浙江省在线开放课程共享平台的发展计划中也包含了职业院校的 MOOC 发展计划,还有具有职业特色的网易云课堂平台等,为职业院校发展 MOOC 提供了较好的平台。因此,职业院校应积极地将优质的 MOOC 课程推介到各平台上去,要充分发挥优质平台的作用,打造具有竞争力的 MOOC 课程。

MOOC 给职业院校的教育发展带来了巨大的挑战 and 机会,职业院校应顺应这种变革和发展趋势,并积极投入到变革教育的浪潮中。将职业院校的特色融入 MOOC 课程中,为高校学生、社会学习者提供优质的课程服务,这就是规模化推进职业院校 MOOC 发展的意义和价值所在。

参考文献:

- [1]李青,刘娜. MOOC 的开发规划、团队组织与项目管理研究[J].中国远程教育,2016(6):60-67.
- [2]陈肖庚,王顶明. MOOC 的发展历程与主要特征分析[J].现代教育技术,2013(11):5-10.
- [3]薛玉香. 高校课程设置进步的阶梯:职业化、市场化与科学化[J].高等工程教育研究,2014(2):112-116.
- [4]赵婧.“碎化片”思维与教育研究——托马斯·波克维茨教授访谈录[J].全球教育展望,2012(10):3-7.
- [5]祝智庭,刘名卓.“后 MOOC”时期的在线学习新样式[J].开放教育研究,2014(6):36-43.

(责任编辑:王璐)

Research on the Dilemma and Countermeasures on Large-scale MOOC Development in Vocational Colleges

CHEN Bo

(Ningbo City College of Vocational Technology, Ningbo ZheJiang 315100, China)

Abstract: Currently, there exist some factors puzzling the practice of promoting MOOC in vocational colleges, such as the homogenization trend of MOOC curriculum, the high cost of curriculum construction, the unsatisfactory application effect etc. It is extremely urgent to carry out the quality improvement strategy of MOOC curriculum, create MOOC curriculum with the characteristics of vocational colleges, and actively explore the MOOC application market.

Key words: vocational colleges; large-scale development; MOOC