

©1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

业大学,其采取的“创业学院+众创空间+孵化基地”的形式,使得创业学院成为推进该校创新创业教育改革的突破口;二是基于创业培训中心基础上的园区式创业学院,如中国美术学院,其采取的“点面结合”的创业教育方式,兼顾了不同学生的创业意愿;三是在原有创业学院基础上进一步升格而成的新型创业学院,如浙江农林大学,在其2010年成立集贤学院推进创新创业教育工作的基础上,2015年5月,该校将集贤学院升格转型为专门化的创业学院。而笔者所在的宁波城市职业技术学院,创业学院成立于2015年6月,是在电子商务专业基础上建立的实体化运作的创业模式,实行创业学院、电商学院合署办公,承担着全校师生创新创业教育工作的行政职能和人才培养的学院职能,构建起“一院两制、协同推进”学校创新创业教育的体系架构。

利用互联网的优势,通过跨界克服时下传统专业人才培养上专业性太强而知识面过窄的问题,注重整体性素质提高以及人才综合发展,有利于培养一专多能的人才,充分体现了从“知识本位”到“以人为本”的教育观念的更新。“跨界”还注重知识的更替性和灵活运用、教学方法的丰富多样化、教学手段的灵活应变,学生创业潜能的不挖掘。

所谓“跨界”正伴随着职业教育的发展和对人才需求的变化,逐渐浮现于创业人才培养的视野。有人断言职业教育就是一种跨界教育,并认为“跨界”是职业教育的本质和特征。“跨界”不仅仅是学科的交叉,知识的融合,技术的集成,还需教师和学生不断反思,拓展知识面,调正应对心态,转变传统思维。在互联网的环境下,创业型人才培养指向复合型特征,跨界的提出正是适应当前社会的需求,高职人才培养不能停留在专业知识教育的基本要求上,还需不断改进教学,完善课程体系,涉猎更多行业专业知识,逐步形成多样化复合人才的培养模式,建立相对完整的知识结构。“跨界”是实现一专多能的重要途径。一专多能的复合型人才,是社会发展的需求。“专”与“能”同等重要。实践教育的过程培养职业技能,“专”对应具象操作的核心技能,“能”则指向与之从事领域相关的或相近的复合型技能。“能”的领域越广泛,“专”的深度

就越扎实;二者相辅相成、互相促进。在互联网背景下,跨界复合型人才需抓住时代脉络,充分利用互联网的作用。

发挥“互联网+”的作用,更多地体现在创新创业人才的培养上。依托互联网和多媒体技术,创业教育开始呈现出许多新特点。宁波城市职业技术学院制定了五大战略来推进“互联网+创新创业”教育工作。一是找准网络创业教育的整体定位,二是完善分类分段培养的体制机制,三是构建网络创业教育的教学体系,四是集聚校内外创新创业的实践资源,构建“U 众创空间”项目孵化平台,五是开展网络创业教育改革试点,实施电商人才网络创业分类培养混合制教学。多管齐下,致力于做好“协同育人”“创业服务”“社会培训”三项工作,在互联网背景下,更好地推进高职跨界复合型创业人才的培养。

自决定组建实体化运作的创业学院以来,学校就综合分析了当前经济发展形势和学校专业布局特点,从顶层综合设计人才培养体制改革的谋篇布局。学校成立创业学院,并与电商学院合署办公,在协同创新理念的指引下,还整合了全校资源,争取到团委、教务处、科技处等职能部门及各二级教学单位的支持与配合,每个二级学院都有专人负责创新创业工作,在全校范围内铺开网络创业教育的大网,为跨界复合型创业人才培养创造了基础条件。同时,整合市场营销、物流管理、国际贸易、应用英语、艺术设计和计算机应用等多个“大电商”相关专业的教学资源,学校依托电子商务专业,实施以网络创业培养模式改革为培养特色的“X+1”人才分类分段培养方案。

“X”代表电商交叉专业和行业领域专业,如市场营销、国际贸易、应用英语、旅游管理等,“1”代表学生大电商职业模块方向,其背后蕴含的是专注学生第一专业并兼顾电商职业模块两个人才培养阶段,这与我 校一直秉承的人才分层分类分段培养理念高度吻合。

基于“分类培养、分层教学、尊重选择、多样成才”的育人理念,结合当前社会对人才的需求发展趋势,提出以高素质技术技能型或技术型合格人才培养为基础,有选择性和针对性地开展技师型、复合型、创业创新型、国际化型、专升本提升型等不同类型和不同发展目标的人才分类培养工作,以培养优秀杰出人

才。其中,复合型人才培养强调学生跨专业大类选修第二专业进行学习,而创业创新型则致力于培养具有一定创新精神、创业意识和创业能力的学生。分类培养为学校扎实推进创业学院建设和跨界复合型创业人才培养奠定了坚实的基础,使得“X+1”人才分类分段培养模式得以在宁波城市职业技术学院顺利展开。

(1) 创业意识启发课程——了解创业的教育

创新意识与创业能力是当今社会对大学生提出的基本要求,它并不仅仅指向最终的实体创业者。所以,构建面向全体学生的、分层次的创业教育就显得尤为迫切和重要。我校面向全校了解创业、准备创业和正在创业的三类大学生群体,构建了创业意识启发课程、创业通用基础课程、创业商业训练课程和创业实战课程的四层体系结构,在创业基础必修课之外,还有 KAB 基础公选课和 SYB 创业指导课,采用虚与实结合的创业课程指导和创业项目孵化,提升大学生创新创业教育有效性。

1. 创业意识启发课程——了解创业的教育

学校通过问卷调查和创业素质测评系统平台,跟踪获取大学生的创业意愿和素养,继而推出面向全校学生的创业意识启发课程。除了创新创业教育的基础启蒙外,创业讲坛、创业对话、创业项目入驻、甬商进高校沙龙、创业英雄汇等多种形式的活动也被充实进创业意识启发课程体系,以提升大学生创业意识课程的校园影响力和宣传力度。

2. 创业通用基础课程——准备创业的教育

一方面,推出“创业基础”课程,将创业教育的触角延伸到“创业项目选择与设计”“创业团队建设”“创业项目分析”等 10 个创业过程必修模块;另一方面,结合学校特点和“互联网+专业”的创业教育规划,强调“城市”和“服务”概念,围绕大电商专业布局,开设网店经营的道与器、互联网金融服务、跨境电商业务拓展、旅游 O2O 电商模式解析、各专业学科竞赛辅导等特色创业选修模块,为不同专业步入不同创业领域提供条件,整体提升大学生创新创业能力。“网络创业的道与器”和“身边的创业案例分享”两门校本 MOOC 课程也已建成上线。11 个必修课程模块和 8 个特色创业选修课程模块,给准备创业的学生提供了丰富而全面的理论指导。

3. 创业商业决策实训课程——准备创业的教育

针对准备创业的学生开展的教育,除了通过理论课进行指导外,学校还积极拓展创业实训课程。例如,与用友新道合作,共同开发个性化的创业虚拟训练系统软件平台,通过仿真创业决策模拟系统,以学习团队的形式完成创业流程,让学生感受、体验真实的创业环境。学校还安排长达两个月的创业游学,选派准备创业的大学生进驻品牌连锁加盟店、小微创业企业等进行运营体验。“创业测评系统”“商业计划书系统”“创业案例库”“创业机会发现系统”等实训课程有助于学生进一步了解创业的细节与过程。

4. 创办企业实战课程——正在创业的教育

为有创业梦想和相对充分的创业准备的学生提供配套扶植和辅导工作,学校投入充足的创业资金来帮助学生完成创业梦想。创业一条街、“U 创空间”、宁波互联网创新创业产业园等校内外创业基地给正在创业的学生提供孵化平台;由创业学院教师、企业老总和二级学院辅导员等组成创业导师团队,给创业学生提供指导和尽可能多的帮助。

(2) 创业商业决策实训课程——准备创业的教育

作为大学生 KAB 创业教育基地,学校历来重视创业导师队伍的建设与更新。成立创业学院以后,学校依托各二级学院 9 个产学研联盟和创业学院创新创业教育联盟平台,加强与行业企业的深度合作,吸纳具有实战经验,特别是电商领域的企业创业导师团队,挖掘优秀创业毕业生和创业之星加盟,不断完善学校电商师资队伍,形成了以校外实战型优秀创业导师为主、校内创业教育指导为辅的创业导师团队,目前共吸纳跨境电商、贸易物流、创意设计、园林绿化、电子信息等行业领域导师五十余名,通过集中授课、一对一辅导等形式,为广大创业学生提供创业教育和创业支持。除了常规的专兼职创业导师外,学校还通过与宁波工商联合作,吸引宁波知名大牌企业罗蒙、方太、奥克斯和 959 电商园等企业集团负责人走进学校,点燃学生的创业热情。

(3) 创业商业决策实训课程——准备创业的教育

为广泛调动师生参与大学生创业实践和教育工作的积极性,学校突破校内外体制机制障碍,进行了系统化的改革,并出台奖励制度来刺激、引导师生投身电商创业教育。

