第 3 6 卷第 8 期
V OI
.
3 6 N O. 8
开封教育学院学报
J ou
r n a
l of K a
ife
n g l n s t i
tu t
e of E d
u c a t i
o n
2 0 1 6 年 8 月 2 0 日
A U g. 2 0 2 0 1 6
d
o
i
: 1 0
.
3 9 6 9 /j
.
i
s s n
.
10 0 8
一9 6 4 0
.
2 0 1 6
.
0 8
.
0 7 3
微时代背景下高职学生责任文化教育载体研究
李佳芳
(宁波城市职业技术学院信息学院
,浙江宁波 31 5 1 0)
摘要 :在当前的微时代背景下
, 高职学生责任文化教育面临着信息良芬不齐导致学生形成错误认知
, 微
谋介共享性对责任文化教育内容的挑战
, 以及微谋介的互动性对责任文化教育方式的挑战等问题
。本文针对
这些问题进行了详细分析
, 并提出微时代背景下高职学生责任文化教育载体应用对策
: 发布
“微信息
”
, 促进
典论正确导向 ; 搭建
“微平台
”
, 明确学生责任意识 ; 创建
“微环境
”
,
实现教育无缝对接 ; 实施
“微实践
”
, 强
化责任担当能力 ; 树立
“微典范
”
, 凸显榜样示范作用
。
关键词 :微时代 ; 高职学生 ; 责任文化教育
中图分类号 : G 6 4 1 文献标识码
: A 文章编号 :
10 0 8
一
9 6 4 0 (
2 0 1 6)
0 8
一
0 1 5 6
一
0 2
随着网络技术和手机技术的不断更新
, 以微博
、
和社会动态问题关注相对较少
。具体为
,
58
.
75 % 的
微信等为标志的
“微
”型传播媒介快速影响了人们的高职学生关注体闲旅游
,
45 % 学生关注明星娱乐
,
思想
, 开启了一个全新的时代—
“微时代
”。这个 43
.
37 % 学生关注生活资讯
,
27 3 % 关注游戏动态 (大
时代背景下不断丰富和发展的教育载体
, 为高职学生部分为男生)
,
只有 9
.
87 % 学生会关注时政新闻和社
责任文化教育提供了更广阔的空间
, 也为责任文化教会动态问题等
。在微时代下
, 高职学生可以快速高效
育注入了新活力
。目前
, 微生活已影响到高职学生的地接收各种信息
, 选择性较大
。但是
, 他们对当下社
各个方面
,
因而
, 高职院校应适应时代发展要求
, 充会出现的一些责任问题抱着利益关系的态度
, 与自身
分利用微博
、微信
、微公益等
“微媒介
”教育平台
, 创利益密切相关的信息
, 他们关注度相对较高
, 而对与
新责任文化教育载体
, 以增强高职院责任文化教育的自身不直接相关的信息
, 他们几乎不浏览
。
针对性和实效性
。二
、微时代背景下高职学生责任文化教育面临的
一
、微时代背景下高职学生责任文化教育载体应挑战
用现状 (一) 信息良芬不齐导致学生形成错误认知
(一) 微谋介使用率高
,
影响范围广随着微媒体的不断发展
, 其功能不断健全
, 学生
据抽样调查结果显示
, 宁波市高职院校 16
.
25 % 通过微媒体能及时获得各种信息
。但是
,
网络的迅速
的学生每天使用微博
、微信等媒介在一个小时左右
, 发展也使微媒体上的信息良秀不齐
, 多元的价值观及
31
.
25 % 的学生使用三个小时左右
,
25 % 的学生使用大量的负面信息
,
使学生陷入迷茫的状态
。大学生虽
六个小时左右
,
27
.
5 % 的学生使用微媒介超过六小然较中学生成熟
, 但其仍存在思想信念不坚定
, 易受
时
。可见
, 在微时代背景下
, 高职大学生对
“微媒介
”西方思想影响等特点
。随着网络上的信息不断增多
,
的使用率较高
, 微媒介影响高职学生的方方面面
, 高多数学生缺乏辨别能力
,
会受西方普世价值
、消费主
职学生通过手机及时了解信息的新动态
, 已成为一种义
、享乐主义等价值观的影响
, 对中国的价值观产生
习惯和常态
。怀疑
, 从而严重阻碍责任文化教育进程
。
(二) 关注微信息种类多
, 对有关责任主题内容 (二) 微谋介的共享性对责任文化教育内容提出
关注较少了挑战
据调查得知
, 高职学生每天关注的信息有生活资在责任文化教育中
, 教学内容的时效性会直接影
讯
、明星娱乐
、游戏动态
、
体闲旅游等
, 对时政新闻响课堂效率
。目前
, 多数大学生主要在课堂上获取相
收稿日期 : 2 0 16
一 0 8
一 0 6
基金项目 : 宁波市高等学校思想政治教育研究会 2 01
5 年研究课题
“微时代背景下高职学生责任文化教育载体研究
”
(课题编
号
: S G X S Z 15 0 1 4)
。
作者简介 :李佳垮 (19
8 2一)
, 女
, 浙江宁波人
, 宁波城市职业技术学院信息学院讲师
, 硕士
。研究方向
: 高职责任文化教育
。
15 6

关责任文化教育的内容
。但是
, 随着微媒体的发展
,
其共享性特点逐渐凸显
, 学生通过微媒介平台能获得
各种有关责任文化教育的内容
, 学生能自主选择相关
的学习内容
。在这种情况下
, 经常出现教师在课堂上
教授的内容
, 多数学生已经通过网络自学完成
,
因而
不能满足学习者的需求
。
(三) 微谋介的互动性对责任文化教育方式提出
了挑战
目前
, 多数高校在进行责任文化教育的同时
, 仍
采用传统的教学方式
,
即大班授课
, 以硬性管理
, 理
论教育为主
, 师生互动较少
, 教学方式单一
。而随着
微媒介的普及
, 高职学生可以通过多渠道
、多途径
,
选择自己感兴趣的话题发表各自的看法
, 并且可以实
现与他人互动
。在该背景下
, 学生逐渐从被动接受相
关知识转变为主动与他人交流
, 传统强制性的教育方
法仍面临严峻的挑战
。
三
、微时代背景下高职学生责任文化教育载体应
用对策思考
(一) 发布
“微信息
”
, 促进典论正确导向
从上述内容可知
, 微媒介的使用对高职学生的影
响较大
。
因此
, 高职院校应该积极利用微媒介传递范
围广
、传播速度快
、内容多样性等优点
, 在学校的官
方微博
、微信平台
, 通过
“微漫画
”“微卡通
”的责任
教育方法
, 切实有效地向学生发布相关信息
, 控制舆
论正确导向
, 形成
“处处见宣传
, 人人知责任
”的优良
风气
。
(二) 搭建
“微平台
”
, 明确学生责任意识
首先
, 各高校可以充分利用微信
、微博等传播媒
介
, 申请微信公众号
, 创办微信群等
, 定期在微信公
众平台上传有关责任文化的文章
, 并在微信群里与学
生讨论有关该文章的内容
, 加深学生对该文章内容的
理解 ; 其次
, 各高校要利用网络设计学校的网页
, 开
辟有关责任文化教育的专栏
, 定期发布相关内容
, 以
供学生浏览 ; 最后
, 开设责任文化教育网络
`
微课程
, , ,
教师可以模仿当前较流行的微课形式
, 根据责任文化
教育的相关内容
,
录制微视频
, 并将其上传到微信平
台或学校网页
, 以供学生自主学习
。
(三) 创建
“微环境
”
,
实现教育无缝对接
首先
, 有条件的高校可以在图书馆各处设置电子阅
读器
, 在电子阅读器的首页发布关于责任文化教育的通
知
、新闻或相关知识等内容
, 加强学生对微媒体的运用
。
其次
, 要在利用新型微媒介的基础上
, 加强对传统媒介
的运用
, 将两者结合起来
。如利用学校的广播
、杂志
、
报纸等传统媒介
, 介绍有关责任文化教育的内容
, 与微
媒体的运用形成互补
, 以广泛传播责任文化的内容
,
使
学生在潜移默化中加深对相关内容的认知
。
(四) 实施
“微实践
”
, 强化责任担当能力
一是创新社会实践活动形式
。高职院校可以开
展责任文化教育的实践活动
, 寓教于乐
, 以达到责任
文化教育的预期效果
。例如
, 开展
“志愿者服务活
动
”“走进社区
”“爱心支教
”“三下乡
”等社会实
践活动
, 在实践活动中增强高职学生的社会责任感
。
二是定期开展关于自我责任
、家庭责任
、职业责任等
主题的团日活动或者主题班会
, 在活动中提升学生的
自我责任
、家庭责任和职业责任意识
。三是组织微公
益活动
。在高职学生中积极宣传和树立微公益理念
,
组织高职学生喜闻乐见的微公益活动
, 形成良好的公
益氛围
。
(五) 树立
“微典范
”
, 凸显榜样示范作用
榜样的力量是无穷的
。高职院校可以开展
“责任
模范生
”示范活动
, 定期与不定期地宣传具有优秀责
任意识同学的先进事迹
。同时
, 还可以推选学习成绩
优秀
、责任意识强的学生的
“微事迹
”
, 通过微媒介平
台进行传播
, 促使高职学生接收信息后产生共鸣
,
引
发学习
“微典范
”的热潮
, 凸显榜样示范的作用
, 从而
提升高职学生的社会责任感
。
参考文献
[
1] 曾艳
.
加强高职学生责任教育的思考 [J 〕
.
中国成人教育
,
2 0 10
,
(
8)
: 9 9
一 1 0 0
.
[
2 〕王倩
. “微时代
”大学生思想政治教育载体研究 [
D 〕
.
西安
:
西安科技大学
,
2 0 12
.
[
3 〕刘玲
,
2 0 14
汤晓燕
(
2 8)
:
高职院校责任教育探析 [J 〕
.
职教通讯
,
7
一 1 0
(责任编辑
: 张红雨
15 7